

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1
г. Новоузенска Саратовской области»**

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «30» 08.2023 г.

Утверждено
Приказ № 203
от «01» 09.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа**

«Мы в сети»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 9-12 лет
Срок реализации программы: 1 год

Составитель:

Ларина Александра Сергеевна,
педагог дополнительного образования

г.Новоузенск
2023 год

Содержание

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:	3
1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Объем и сроки реализации, режим занятий, формы организации и проведения занятий	4
1.3 Цели и задачи	4
1.4 Планируемые результаты	5
2. Комплекс организационно-педагогических условий:	6
2.1 Учебный план	6
2.2 Содержание учебного плана	7
2.3 Календарный учебный график	12
2.4 Методическое обеспечение программы	18
2.5 Рабочая программа воспитания	19
2.6 Календарный план воспитательной работы	22
2.7 Условия реализации	23
2.8 Оценочные материалы	24
2.9 Список литературы	25

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа кружка «Мы в сети» является программой социально-гуманитарной направленности.

Программа разработана в соответствии с действующими законодательными документами и на основании «Положения о разработке, принятии и утверждении дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МОУ «СОШ №1 г. Новоузенска Саратовской области».

Актуальность данной программы состоит в том, в современном мире, профессии меняются очень быстро, одни исчезают, а им на смену приходят другие. Понятие «блогинга» - это одна из новейших профессий, которая стала популярна за последние несколько лет. Это новый формат журналистики, который даст возможность подрастающему поколению стать более эрудированными, а за счет доступности стать более заинтересованными в событиях происходящих вокруг них.

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мы в сети» основана на комплексном подходе к подготовке учащегося, умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами.

Отличительная особенность данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мы в сети» заключается в том, что она составлена в соответствии с современными нормативными правовыми актами и государственными программными документами по дополнительному образованию, требованиями новых методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ.

Еще одной отличительной особенностью данной программы является то, что на занятиях рассматриваются функции блогера, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология интернет аудитории, искусство общения.

Педагогическая целесообразность: данная дополнительная

общеобразовательная образовательная программа педагогически целесообразна, т.к. при ее реализации учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: исследовательской, поисковой, журналисткой.

Возраст учащихся, участвующих в реализации программы 9-12 лет.

Этот возрастной период характеризуется стремлением к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации.

В этом возрасте определяющую роль играет общение. В этот период обучающиеся приобретают значительный социальный опыт, начинают постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У них возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становятся общественно полезными. Социальная активность обучающихся данного возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность обучающихся.

1.2 Объем и сроки реализации, режим занятий, формы организации и проведения занятий

Срок реализации программы- 1 год

Объем программы- 78 часов

Режим занятий- 2 раза в неделю по 2 академических часа (в неделю 2 часа), (1 академический час- 45 минут), перерыв между занятиями – 10 минут.

Формы организации деятельности: групповая, индивидуальная

Наполняемость учебных групп составляет 10-15 человек.

1.3 Цели и задачи

Цель: развитие творческих, интеллектуальных и технических способностей, обучающихся через приобщение к блогерской деятельности.

Задачи:

Обучающие

- познакомить с возможностями технических средств, применяемых в блогерской деятельности;

- обучить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижению в сетевой аудитории, основным способам получения и распространения

информации через сеть Интернет, навыкам выступления перед публикой и камерой;

- способствовать изучению компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке блогоматериалов;
- повысить уровень ИКТ-компетенций обучающихся.

Воспитательные

- формировать положительные моральные и нравственные качества личности;
- стимулировать к самосовершенствованию;
- воспитывать толерантное отношение к себе и окружающим;
- формировать культуру общения.

Развивающие

- развивать и расширять коммуникативные способности, совершенствовать речевые и риторические навыки;
- развивать познавательные интересы обучающихся и формировать готовность к самостоятельному познанию;
- развивать мотивацию дальнейшего творческого роста;
- развивать умение импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.

1.4 Планируемые результаты

Предметные:

Обучающиеся будут обладать комплексом определенных знаний в области:

- основных понятий блогерской деятельности;
- требований к ведению блогов;
- основных компьютерных программ для создания и редактирования блогоматериалов, этапов подготовки контента;
- способов работы с аудио и видеоаппаратурой, фотоаппаратурой;
- способов размещения фото и видео материалов в сети Интернет;
- правил техники безопасности при общении в социальных сетях;
- требований к организации рабочего места при работе с компьютером и другой техникой.

Личностные результаты:

- сформированность установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности;

- понимание причин успеха и неуспеха;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми в разных социальных ситуациях.

Метапредметные результаты:

- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество через общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Учебный план

№ п/п	Наименование раздела	Всего часов	В том числе		Форма контроля/ аттестации
			теория	практика	
1.	Введение в тележурналистику. Понятие блогинга.	1	1	-	Устный опрос
2.	Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории.	5	2	3	Практическая работа
3.	Фотоблог. Управление контентом	8	2	6	Устный опрос
4.	Микроблог. Сервисы и особенности.	12	4	8	Устный опрос
5.	Основы операторского мастерства. Ньюансы видеосъемки на смартфон.	12	4	8	Практическая работа
6.	Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	12	2	10	Практическая работа
7.	Блогерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог.	12	2	10	Практическая работа
8.	Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.	8	2	6	Практическая работа
9.	Контент план – как способ продвижения	8	2	6	Практическая работа

	блога				
	ИТОГО	78	21	57	

2.2 Содержание учебного плана

1. Введение в тележурналистику. Понятие блогинга.

1 час (1 ч.- теория)

Теория: История возникновения тележурналистики. Технические достижения кинематографа и радио как основа рождения телевидения. Обзор современной аппаратуры, с помощью которой осуществляется видение на расстоянии. Развитие медиасистемы и ее воздействие на аудиторию, а также способы потребления информации. Знакомство с историей российской журналистики, телевидением и телешоу. Определение понятий блогер и блог. Обзор тем онлайн-дневников, постов и видеороликов. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе. Что необходимо знать и уметь для ведения блога.

2. Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории.

5 часов (2 ч.- теория, 3 ч.- практика)

Теория: Основы содержания блога. Правила выбора текста – таргетирование. Определение целевой аудитории на основе мониторинга ресурсов, оценки своих интересов и составление портрета подписчика. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме. Тестирование разных вариантов подачи материала и способов измерения откликов целевой аудитории — лайки, репосты, комментарии

Практика: Чтение текстов просмотр видеокурсов, отработка навыков копирайтинга. Выбираем 4 актуальных темы и пишем первые заметки, для будущих текстовых блогов. Заводим копилку вдохновения, и складывать туда самые ценные тексты, статьи, цитаты.

3. Фотоблог. Управление контентом

8 часов (2 ч.- теория, 6 ч.- практика)

Теория: Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт». Анализ его составляющих: фотографии, сопровождаемые названием снимка, датой/временем, текстовым описанием, сведениями EXIF и другими параметрами. Правила публикации. Особенности работы в системе. Система управления контентом фотоблога и ее возможности: добавление комментариев, выставление оценок или рейтинга фотографиям. Определение классической структуры авторского сайта, а именно: на главной странице обычно представлена последняя загруженная фотография, ссылка на

предыдущую фотографию, а также ссылки на архив фотографий и другие страницы сайта.

Практика: Определиться с тематикой фотоблога, выбрать место локации и проработать 4 темы, использовать мобильный телефон.

4.Микроблог. Сервисы и особенности.

12 часов (4 ч.- теория, 8 ч.- практика)

Теория: Знакомство с понятием «микроинфлюенсер» — micro-influencer(дословно микро-влияние). Анализ публикуемых коротких заметок, цитат, афоризмов, заголовков новостей объемом около 140 символов. Анализ особенности популярного сервиса для микроблогов ВКонтакте. Микроинфлюенсеры, и правила ведения странички со 10 000–100 000подписчиками, при плотном взаимодействии с ними. Блогеры и их заинтересованность в монетизации.

Практика: Мониторинг соц. площадки, поиск микроинфлюенсеров с разными тематиками, составление обзора и краткое описание.

5.Основы операторского мастерства. Ньюансы видеосъемки на смартфон.

12 часов (4 ч.- теория, 8 ч.- практика)

Теория: Видеосъемка как неотъемлемая функция смартфона. Разнообразие и качество фотомодулей на современных мобильных устройствах. Сравнение качества видео на смартфон с качеством записи профессиональной камеры. Технические возможности гаджетов. Ньюансы процесса видеосъемки на смартфон. Основные правила съемки видео, для создания интересного и качественного ролика. Ключевые моменты видеосъемки на смартфон, а также знакомство с некоторыми устройствами и программами, которые помогут повысить качество готового видео.

Практика:

1.Уход за чистойю объектива

Объектив камеры смартфона – важный компонент, от состояния которого во многом зависит результат видеосъемки. Перед тем как выставлять настройки видео, выстраивать кадр и выбирать момент нажатия на кнопку спуска, позаботьтесь о том, чтобы объектив был чистым, без пятен и мелкого мусора на поверхности.

2. Горизонтальная съемка!

Из-за особенности конструкции смартфона многие пользователи снимают видео в таком же положении, как и держат мобильник – вертикально, –якобы так удобнее. Однако не стоит забывать, что готовый ролик может быть выгружен на ПК или в ВКонтакте. А следовательно, демонстрироваться в горизонтальном плеере. В таких случаях снятое

вертикально видео неприятно сжимается, а по бокам получаются траурные черные рамки. Таким образом, хотите получить качественную и полную видео картинку – держите смартфон горизонтально.

3. Выбор освещения

Как и в случае с фотосъемкой, при создании видео правильно подобранное освещение может выгодно повлиять на конечный результат. С другой стороны, ошибки в постановке естественного или искусственного света могут свести на нет все усилия оператора. Профессиональные операторы утверждают, что лучшее время для видео съемки на открытом воздухе – раннее утро или вечер, за 2-3 часа до заката. Впрочем, яркое солнце в безоблачный день тоже может стать хорошим помощником для тех, кто собирается снимать видео на Андроид. Главное здесь – следить, чтобы свет не бил прямо в объектив, иначе картинка получится засвеченной. Съемка в помещении – более сложное дело, так как нужно учитывать световую температуру разных источников света: обычных, матовых, светодиодных или люминесцентных ламп. В данном случае так же важно, чтобы свет от источника не был направлен в объектив, чтобы не получился эффект пересвета кадра, как в данном примере: Еще одно важное правило постановки света – не злоупотреблять вспышкой. Яркий светодиод смартфона может критически высветлить кадр, так что сложно будет различить важные детали.

4. Варианты фиксирования камеры во время съемки

В отличие от профессиональных камер смартфоны редко оснащаются механизмами стабилизации изображения. Поэтому, как и при фотосъемке, видео оператору с мобильным устройством стоит позаботиться о том, чтобы зафиксировать девайс. Особенно это важно при динамической съемке, когда в кадре находятся движущиеся объекты. Дрожание камеры в сочетании сдвижением перед объективом приводит к эффекту тряски, который сложно будет исправить программными методами. Самый простой способ зафиксировать смартфон – воспользоваться специальным штативом. Это может быть селфи-палка, тренога или гибкий держатель. Самый надежный, но при этом и более дорогой способ свести к минимуму дрожание камеры – закрепить смартфон в стедикаме для мобильных устройств. Это специально разработанные системы, которые фиксируют камеру по трем осям. Такие девайсы помогут тем, кто снимает на смартфон максимально динамичные события, например, состязания сноубордистов или авто и мотогонок.

5. Подбор разных планов во время видеосъемки

Нетрудно заметить, что видеоролики, снятые одним планом, выходят довольно скучными, даже если в кадре происходит много движения. Поэтому

для достижения интересного результата оператору нужно менять не только точку и угол съемки, но и планы.

Всего различают 6 видов планов:

- Деталь — например, глаз человека, лист дерева, камень в реке и так далее.
- Крупный план — лицо во весь экран
- Первый средний план — часть фигуры человека чуть выше пояса
- Второй средний план — фигура человека по колено.
- Общий план — человек или иной объект располагается в кадре целиком, но так, чтобы сверху и снизу оставался «воздух»
- Дальний план — объект занимает 1/7 часть высоты кадра и меньше.

6. *Использование зума во время и после съемки*

Большинство смартфонов оснащены цифровым зумом, который является одной из самых коварных функций камеры. Дело в том, что цифровое увеличение – это исключительно программная обработка, когда система просто растягивает центр кадра по всей ширине рамки камеры. Соответственно, в создании изображения участвует меньшее количество пикселей, а зазоры и пробелы между ними компенсируются за счет алгоритма подбора цветов. Кроме того, чем сильнее увеличение во время съемки, тем больше заметно дрожание кадра. В итоге можно наблюдать подобную картину: Видно, что картинка движется рывками, а цвета искажаются. Поэтому, если необходимо использовать зум, остановите съемку, добавьте увеличение и снова запустите запись. В конце концов, наложить эффект зума можно и при последующем видеомонтаже и обработке в специальных программах, вроде PremierPro или SonyVegas.

7. *Работа со звуком при съемке*

Даже видео, снятое по всем правилам, может безнадежно загубить плохой звук. Поэтому оператору со смартфоном необходимо тщательно следить затем, чтобы случайно не закрыть микрофон на мобильном устройстве. Если вы записываете человека, который говорит в кадре, подойдите к нему ближе, чтобы аудиомодуль захватил больше звука. Весьма полезным аксессуаром для улучшения качества звука может стать внешний микрофон. Чаще всего в продаже можно найти выносные модули с функцией шумоподавления или микрофоны на петличке с кабелем. Их стоимость составляет около 2500 рублей. Для подключения таких девайсов к смартфону используется стандартный 3,5-миллиметровый разъем на корпусе мобильного устройства.

8. *Использование дополнительных приложений при монтаже видео контента*

Не секрет, что различные приложения для Андроид способны качественно дополнить и расширить любой системный функционал смартфонов. Так, утилиты для видеосъемки позволяют более точно контролировать процесс записи, а мобильные видео редакторы помогут быстро смонтировать отличный ролик и поделиться им в блоге или соцсетях. Одним из самых популярных и надежных приложений для видеозаписи считается утилита FiLMiCPro.

- Контролировать фокусировку и выдержку
- Устанавливать баланс белого
- Выбирать кодек, частоту кадра и битрейт
- Удалять шум
- Накладывать спецэффекты
- Назначать пользовательские пресеты
- Быстро публиковать готовые ролики в интернете, и многое другое.

Для редактирования видео мы рекомендуем использовать DURecorder или KineMaster. Первая утилита подойдет тем, кому необходимо быстро смонтировать два-три исходных ролика в один и добавить простые эффекты. KineMaster же – более продвинутое приложение, которое поддерживает обработку видео в несколько слоев с наложением текста и картинок, многорожечного звука, цветных фильтров, аудио и видео переходов и прочих функций.

9. Выездные съемки, просмотр готовых материалов.

6.Монтаж на смартфоне. Программы и технологии 12 часов (2 ч.- теория, 10 ч.- практика)

Теория: Знакомство с основами видеосъемки. По кадровой съемка, особенности восприятия, прерывистого поступления информации из окружающей среды. Восприятие единой целостной картины из кусочков пейзажа как аналог кадров фильма. Монтаж отдельных кусочков в целостную картину (фильм). Основные правила монтажа.

Практика: монтаж отснятого ранее материала, обучение работе программами, просмотр готовых работ.

7.Блогерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог. 12 часов (2 ч.- теория, 10 ч.- практика)

Теория: Обзор основных отличительных особенностей направлений блогерства. Бьюти-блог - как формат общения видео дневниками. Видео контент ВКонтакте, история возникновения и особенности функционирования. Первые бьюти-блогеры и содержание их блогов, особенности продвижения.

Практика: Видеосъемка, монтаж и написание текстов по все направлениям

8. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.

8 часов (2 ч.- теория, 6 ч.- практика)

Теория: Выработка навыка искусного изложения информации. Разработка клише для формирования будущего текста. Формирование основной темы для размещения на странице в блоге. Определение лимита предложений как способ научиться отделять важное от второстепенного. Определение главных мыслей и эпизодов, призванных сыграть ключевую роль в работе. Построение сюжета и композиции на любом отрезке текста.

Практика: Работа с различными темами, написание текстов для видео блогов.

9.Контент план – как способ продвижения блога.

8 часов (2 ч.- теория, 6 ч.- практика)

Теория: Знакомство с перечнем тем для публикаций и обсуждений в блоге, рассчитанных на конкретный период времени (месяц, полгода, неделя). Разработка и составление плана действий для продвижения сообщества или блога, т.е. контент-плана.

Практика: составить собственный контент план

2.3 Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятия	Всего часов	Наименование раздела	Место проведения	Форма контроля
1.	сентябрь			Беседа	1	Введение в тележурналистику. Понятие блогинга.	Каб. 15	Устный опрос
2.	сентябрь			Беседа	5	Текстовый блог.	Каб. 15	Устный опрос, практическая работа
	сентябрь			През-ция. Игровой тренинг		Текстовый блог.		
	сентябрь			Беседа		Структура текстов для целевой аудитории.		
	сентябрь			През-ция. Игровой тренинг		Структура текстов для целевой аудитории.		

	сентябрь			Практи- ческая работа		Структура текстов для целевой аудитории.		
3.	сентябрь			Беседа	8	Фотоблог.	Каб.15	Устный опрос, практическая работа, творческий проект
	сентябрь			През-ция. Игровой тренинг		Фотоблог.		
	октябрь			Практи- ческая работа		Фотоблог.		
	октябрь			Проект		Фотоблог.		
	октябрь			Проект		Фотоблог.		
	октябрь			Беседа		Управление контентом		
	октябрь			През-ция. Игровой тренинг		Управление контентом		
	октябрь			Практи- ческая работа		Управление контентом		
4.	октябрь			Беседа	12	Микроблог.	Каб. 15	Устный опрос, практическая работа, творческий проект
	октябрь			През-ция. Игровой тренинг		Микроблог.		
	ноябрь			Практи- ческая работа		Микроблог.		
	ноябрь			Проект		Микроблог.		
	ноябрь			Проект		Микроблог.		
	ноябрь			Беседа		Сервисы и особенности.		
	ноябрь			През-ция. Игровой тренинг		Сервисы и особенности.		
	ноябрь			Практи- ческая работа		Сервисы и особенности.		
	ноябрь			Практи- ческая работа		Сервисы и особенности.		
	ноябрь			Практи- ческая работа		Сервисы и особенности.		

	декабрь			Практи- ческая работа		Сервисы и особенности.		
	декабрь			Практи- ческая работа		Сервисы и особенности.		
5.	декабрь			Беседа	12	Основы операторского мастерства.	Каб. 15	Устный опрос, практическая работа
	декабрь			През-ция. Игровой тренинг		Основы операторского мастерства.		
	декабрь			Практи- ческая работа		Основы операторского мастерства.		
	декабрь			Практи- ческая работа		Основы операторского мастерства.		
	декабрь			Практи- ческая работа		Основы операторского мастерства.		
	декабрь			Практи- ческая работа		Основы операторского мастерства.		
	январь			Беседа		Ньюансы видеосъемки на смартфон.		
	январь			През-ция. Игровой тренинг		Ньюансы видеосъемки на смартфон.		
	январь			Практи- ческая работа		Ньюансы видеосъемки на смартфон.		
	январь			Практи- ческая работа		Ньюансы видеосъемки на смартфон.		
	январь			Практи- ческая работа		Ньюансы видеосъемки на смартфон.		
	январь			Практи- ческая работа		Ньюансы видеосъемки на смартфон.		
6.	февраль			Беседа	12	Монтаж на смартфоне.	Каб. 15	Устный опрос, практическая работа
	февраль			Практи-		Монтаж на		

			ческая работа		смартфоне.		
	февраль		Практическая работа		Монтаж на смартфоне.		
	февраль		Практическая работа		Монтаж на смартфоне.		
	февраль		Практическая работа		Монтаж на смартфоне.		
	февраль		Проект		Монтаж на смартфоне.		
	февраль		Беседа		Программы и технологии		
	февраль		Практическая работа		Программы и технологии		
	март		Практическая работа		Программы и технологии		
	март		Практическая работа		Программы и технологии		
	март		Практическая работа		Программы и технологии		
	март		Практическая работа		Программы и технологии		
7.	март		Беседа	12	Блоггерство по направлениям: бьюти-блог.	Каб. 15	Устный опрос, практическая работа, творческий проект
	март		Практическая работа		Блоггерство по направлениям: бьюти-блог.		
	март		Практическая работа		Блоггерство по направлениям: бьюти-блог.		
	март		Проект		Блоггерство по направлениям: бьюти-блог.		
	апрель		Беседа		Блоггерство по направлениям: фуд-блог.		

	апрель			Практи- ческая работа		Блогерство по направлениям: фуд-блог.		
	апрель			Практи- ческая работа		Блогерство по направлениям: фуд-блог.		
	апрель			Проект		Блогерство по направлениям: фуд-блог.		
	апрель			Беседа		Блогерство по направлениям: кино-блог.		
	апрель			Практи- ческая работа		Блогерство по направлениям: кино-блог.		
	апрель			Практи- ческая работа		Блогерство по направлениям: кино-блог.		
	апрель			Проект		Блогерство по направлениям: кино-блог.		
8.	май			Беседа	8	Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.	Каб. 15	Устный опрос, практическая работа, творческий проект
	май			Практи- ческая работа		Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.		
	май			Практи- ческая работа		Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.		
	май			Практи- ческая работа		Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.		

	май			Практи- ческая работа		Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.		
	май			Практи- ческая работа		Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.		
	май			Проект		Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.		
	май			Проект		Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.		
9.	июнь			Беседа	8	Контент план – как способ продвижения блога	Каб. 15	Устный опрос, практическая работа, творческий проект
	июнь			Практи- ческая работа		Контент план – как способ продвижения блога		
	июнь			Практи- ческая работа		Контент план – как способ продвижения блога		
	июнь			Практи- ческая работа		Контент план – как способ продвижения блога		
	июнь			Практи- ческая работа		Контент план – как способ продвижения блога		
	июнь			Практи- ческая работа		Контент план – как способ продвижения блога		

			ческая работа		как способ продвижения блога		
июнь			Презен- тация проекта		Контент план – как способ продвижения блога		
июнь			Презен- тация проекта		Контент план – как способ продвижения блога		

2.4 Методическое обеспечение программы

Формы образовательного процесса

Взаимодействие педагога и обучающихся на занятиях выражается в разнообразных формах.

Общие формы организации занятий:

- консультация (педагог дает советы по выполнению заданий индивидуально или группе воспитанников);
- занятие-беседа (позволяет усвоить детям новый материал, общаясь на равных с педагогом, опираясь на свой опыт);
- презентация (представление детям нового материала в ярких, анимированных слайдах, словесных выражениях);
- практическая работа (занятие ориентировано на выполнение практического задания);
- проект (совместное планирование и выполнении практико-ориентированных творческих заданий повышает ценность труда).

Для эффективного осуществления интегрированного подхода на занятиях, кроме общепринятых форм организации занятий, необходимо использовать и нестандартные формы организации учебной работы:

- занятие-осмысление, обсуждение;
- серия занятий, связанных одной темой.

Групповые формы обучения:

- групповая работа на занятии. Данная форма направлена на формирование социально-значимых качеств, достижение высоких творческих результатов.

Индивидуальные формы работы:

- упражнения, ориентация на практическое закрепление умений;
- индивидуальная творческая деятельность, самореализация и самовыражение в творчестве.

Методы обучения и воспитания

Для развития творческих способностей, обучающихся используются следующие методы обучения:

Словесные.

Рассказ, беседа, объяснение, дискуссия. Преподнесение нового учебного материала разными способами мотивирует детей к усвоению теории, к практической деятельности, совместное обсуждение творческих идей рождает интересные неожиданные результаты.

Наглядные.

Показ иллюстраций. Показ детям иллюстративных пособий: плакатов, схем, зарисовок на доске, репродукций изделий делает учебный процесс эффективнее.

Демонстрации как обычные, так и компьютерные нового теоретического материала, образцов изделий, таблиц, схем, иллюстраций, способов действия. Применение данных методов обогащает содержание занятий, позволяет лучше понять учебный материал, способствует заинтересованности обучающихся и отвечает их возрастным особенностям.

Практические.

Метод сравнений. Путь активизации творческого мышления. На уроках педагог демонстрирует многовариантные возможности решения одной и той же задачи.

Метод индивидуальной и коллективной поисковой деятельности. Поисковая деятельность стимулирует творческую активность воспитанников, помогает найти верное решение из возможных.

Метод коллективных и групповых работ. Индивидуальное творчество в творчестве коллектива дает очень интересные результаты. Стимулирование.

Педагогические технологии

- групповые и игровые;
- информационно – коммуникационные;
- здоровьесберегающие;
- технология проблемного обучения
- технология интегрированного обучения;
- педагогика сотрудничества.

Для поддержания здоровья обучающихся при работе за компьютером регулярно проводятся: инструктажи, гимнастика для глаз, комплекс физических упражнений.

2.5 Рабочая программа воспитания

Цель: создание условий для достижения учащимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, создание условий для многогранного развития и социализации каждого учащегося

Задачи:

- усвоение знаний, норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);
- приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний и сформированных отношений в жизни, практической деятельности.

Направления воспитания

- гражданско-патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- эстетическое воспитание;
- физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия;
- трудовое воспитание;
- экологическое воспитание;
- познавательное.

Направления воспитания	Целевые ориентиры
Гражданско-патриотическое	Знающий и любящий свою малую родину, свой край. Сознательный принадлежность к своему народу, проявляющий уважение к своему и другим народам. Понимающий свою сопричастность прошлому, настоящему и будущему своей малой родины, родного края, своего народа, российского государства.
Духовно-нравственное	Сознающий ценность каждой человеческой жизни, признающий индивидуальность и достоинство каждого человека. Умеющий анализировать свои и чужие поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, давать нравственную оценку своим поступкам, отвечать за них. Доброжелательный, проявляющий сопереживание, готовность оказывать помощь. Владеющий первоначальными навыками общения с людьми разных народов, вероисповеданий.

	<p>Знающий и уважающий традиции и ценности своей семьи, российские традиционные семейные ценности. Знающий и соблюдающий основные правила этикета в обществе.</p>
Эстетическое	<p>Проявляющий уважение и интерес к художественной культуре, восприимчивость к разным видам искусства, творчеству своего народа, отечественной и мировой художественной культуре.</p> <p>Проявляющий стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности, искусства.</p> <p>Способный воспринимать и чувствовать прекрасное в быту, природе, искусстве, творчестве людей.</p>
Физическое	<p>Соблюдающий основные правила здорового и безопасного для себя и других людей образа жизни, в том числе в информационной среде.</p> <p>Бережно относящийся к физическому здоровью и душевному состоянию своему и других людей.</p> <p>Владеющий основными навыками личной и общественной гигиены, безопасного поведения в быту, природе, обществе.</p>
Трудовое	<p>Сознающий ценность труда в жизни человека, семьи, народа, общества и государства.</p> <p>Проявляющий уважение к труду, людям труда, бережное отношение к результатам своего труда и других людей, прошлых поколений.</p> <p>Выражающий желание участвовать в различных видах доступного по возрасту труда, трудовой деятельности.</p> <p>Проявляющий интерес к разным профессиям.</p>
Экологическое	<p>Понимающий ценность природы, окружающей среды, зависимость жизни людей от природы.</p> <p>Проявляющий любовь к природе, бережное отношение, неприятие действий, приносящих вред природе, особенно живым существам.</p>
Познавательное	<p>Выражающий познавательные интересы, активность, инициативность, любознательность и самостоятельность в познании. Проявляющий уважение и интерес к науке, научному знанию в разных областях. Обладающий первоначальными навыками исследовательской деятельности.</p>

Формы и методы воспитательной работы

• организация интересной и полезной для обучающихся совместной воспитательной деятельности, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в

себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах (акции, экскурсии, праздники, коллективные творческие дела, творческие проекты по различным направлениям и т.п.), которая будет способствовать укреплению традиций, формированию и развитию коллектива;

- участие в конкурсах, выставках и фестивалях, конференциях, соревнованиях различных уровней;

- регулярное информирование родителей об успехах и проблемах их детей, о жизни объединения в целом; индивидуальные диалоги; информация на официальном сайте.

Планируемые результаты воспитательной работы

- сформированность уважительного отношения к культуре и традициям родной страны, края, города;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- проявление самоуважения и способности адекватно оценивать себя и свои достижения, умение видеть свои достоинства и недостатки;

- активность в общении и взаимодействии со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- способность оказывать помощь членам коллектива, находить с ними общий язык и общие интересы.

2.6 Календарный план воспитательной работы

Направления воспитательной деятельности	Мероприятия (форма, название)	Дата проведения
Духовно-нравственное направление	Конкурс рисунков на асфальте «Мы против терроризма!», посвященные Дню Солидарности в борьбе с терроризмом	сентябрь
Гражданско-патриотическое	Выставка ко Дню города	сентябрь
Духовно-нравственное	Поздравительная открытка ко Дню пожилого человека	октябрь
Духовно-нравственное	Поздравительная открытка «День учителя»	октябрь
Духовно-	Творческая гостиная «Самая любимая»	ноябрь

нравственное	ко Дню матери в России	
Физическое	Выпуск видео ролика «Мы за здоровый образ жизни!»	ноябрь
Гражданско-патриотическое	Выставка рисунков «Конституция РФ»	декабрь
Познавательное	Квест «Новогодние приключения»	декабрь
Гражданско-патриотическое	Поздравительная открытка «День защитника Отечества»	февраль
Духовно-нравственное	Поздравительная открытка «Милые дамы»	март
Познавательное	Квест «Летим в космос»	апрель
Экологическое	Акция «Голубая лента»	апрель
Гражданско-патриотическое	Акция «Георгиевская лента»	май
Духовно-нравственное	Флешмоб «Моя семья»	май
Духовно-нравственное	Акция «Дети – цветы жизни!»	июнь
Познавательное	Флешмоб «Моё яркое лето»	июнь

2.7 Условия реализации

Материально-техническое обеспечение

Оборудование:

- компьютеры или ноутбуки, оснащенные выходом в Интернет;
- столы, стулья;
- доска;
- шкаф для УМК и библиотеки.

В соответствии с целями программы предусматривается применение современного программного обеспечения: AdobePhotoshop, MovaviVideo.

Аппаратное обеспечение:

- IBM PC – совместимый компьютер;
- процессор Pentium-II 300 и выше;
- оперативная память 128 Мб и больше.

Программное обеспечение:

- операционная система: Windows 2000 или Windows XP;
- редакторы Adobe Photo Shop, Movavi Video;

- операционная система WINDOWS;
- текстовый процессор MSOfficeWord 2007(2010).

Информационное обеспечение:

- инструкции работы в программе

Movavi Video <https://www.movavi.ru/support/how-to/>;

- инструкции работы в программе AdobePhotoShop

https://photoshopmaster.ru/lessons/basics_a/;

- искусство видеомонтажа <https://smotriuchis.ru/fotografiya/import-iobrabotka-fotografij/kak-samostoyatelno-smontirovat-video#>;

Оборудование, необходимое для реализации программы:

- мультимедийная проекционная установка;
- принтер черно-белый, цветной;
- штатив;
- фотоаппарат;
- мобильный телефон.

Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; файлы, папки и др.

Кадровое обеспечение:

Ларина Александра Сергеевна – педагог дополнительного образования. Стаж в должности – 3 года.

2.8 Оценочные материалы

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Система оценки результативности освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мы в сети» призвана обеспечить интегральную и дифференцированную информацию о процессе преподавания и процессе обучения, отслеживать индивидуальный прогресс учащихся в достижении планируемых результатов, обеспечивать обратную связь для педагога, учащихся и родителей, отслеживать эффективность реализации образовательной программы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов:

- входной контроль(беседа);
- текущий контроль (педагогическое наблюдение, беседы по изучаемым темам, опросы, блиц-опросы, выполнение контрольных заданий, решение практических задач, разработка творческого проекта);
- итоговый контроль(выполнение творческих заданий портфолио,

результаты участия в конкурсах обобщающий: дискуссия, круглый стол, защита творческой работы).

2.9 Список литературы

1. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология.[Текст] -М.,2016.-483с.
2. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры/ДэнО`Дэй.-М.:Интерньюс,2014. – 200с.
3. Конституция Российской Федерации.–М.: Юридическая литература,1993.– 64с.
4. КондраковН.П.Технология звукозаписи и звукорежиссура/Н.П.Кондраков.-М.: ИНФРА,2017.–65с
5. КлючеваН.В.,Касаткина,Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность.[Текст]-Ярославль: Академия развития, 2011.-240с.
6. Неменова,Т.Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр//Дошкольноевоспитание.-2009.-№1.-С.19.
7. Пономарев Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика,2008.-28с.
8. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс,2009. -160с.